Tres sucesos han marcado esta semana al sector: China impone aranceles, Se evidencia un incremento en la producción y protestas de los productores

China y México sacuden el mercado mundial del azúcar

"El mercado mundial de azúcar se estremeció esta semana por cuenta del anuncio del gobierno chino de incrementar los aranceles a las importaciones del endulzante de 50 al 95 por ciento en 2017, 90 por ciento en 2018 y 85 por ciento en 2019, para proteger su producción nacional.

"China es el mayor importador mundial de azúcar, con cerca de 5 millones de toneladas al año.

"Esta decisión afectará a países exportadores como Brasil y Tailandia.

"Los efectos en el precio no se hicieron esperar y entre el lunes y el martes la cotización internacional del azúcar crudo se redujo 4 por ciento", indicó a Portafolio Juan Carlos Mira, vicepresidente de Asocaña, quien desde el primero de junio será el líder de este gremio.

El mayor importador de azúcar del mundo dijo que el aumento de los envíos "dañó seriamente" a su industria nacional.

Los analistas del mercado mundial indicaron que los aranceles especiales serán un duro golpe para los principales productores, entre ellos Tailandia y Brasil, en medio de las preocupaciones sobre la disminución de la demanda del edulcorante, pero impulsará a un sector doméstico enfrenta un aumento de los costos agrícolas y las importaciones baratas.

Se cree que los nuevos aranceles no afectarán a las 1,94 millones de toneladas de importaciones de azúcar que China actualmente permite con un impuesto de sólo un 15 por ciento como parte de su compromiso con la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Ahora, de forma simultánea, esta semana el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) publicó sus estadísticas y prospectiva del mercado mundial del endulzante.

En estas se destaca que el Gobierno de Estados Unidos proyectó que la producción global de azúcar alcanzará un récord de 179,6 millones de toneladas en el periodo agrícola de 2017/2018, ante las abundantes cosechas esperadas de Brasil, China, la Unión Europea, India y Tailandia.

En su reporte semestral, el USDA dijo que Brasil, el mayor exportador y productor de azúcar del mundo, incrementará su producción en unas 500.000 toneladas a un récord de 39,7 millones, gracias a sus condiciones climáticas favorables.

Un uno por ciento de su producción la destinará a la fabricación de etanol.

Las exportaciones de ese país suramericano también se incrementarían en 500.000 toneladas a un récord de 28,7 millones de toneladas.

Tanto los inventarios como el consumo de ese país no registrarán cambios.

India también dará un salto en producción al pasar de 21,9 millones a 25,8 millones de toneladas, mientras que en la Unión Europea sucederá lo mismo, al pasar de 16,5 a 18,6 millones de toneladas.

Ahora, al evidente incremento de la producción mundial del endulzante y al crecimiento de los inventarios y las exportaciones, se evidencia también una merma (relativamente leve en el consumo), pues este pasaría de 171,86 millones de toneladas a 171,55 millones, indica el informe del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

Un tercer aspecto que llamó la atención esta semana en el comercio mundial del azúcar está en los productores mexicanos, quienes tramitaron una solicitud de investigación gubernamental antidumping contra la fructosa que importa México de los Estados Unidos.

El gremio mexicano, Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcoholera (CNIAA) ha dicho que existen elementos para realizar una pesquisa 'sólida' contra la fructosa, que entra a México sin restricciones y sin pagar aranceles, a diferencia del azúcar mexicana, cuyos beneficios comerciales acabaron con los "acuerdos de suspensión" firmados a fines del 2014.

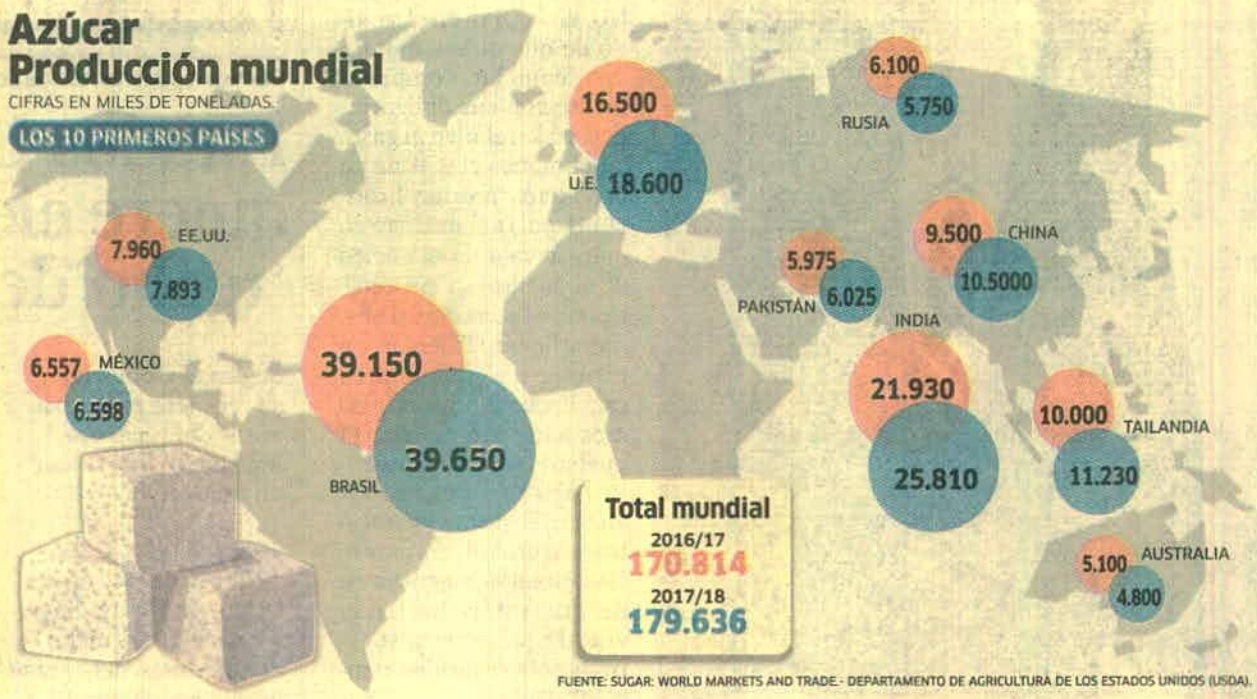
Se sabe que México y los Estados Unidos tienen hasta el 5 de junio para renegociar sobre dichos acuerdos de suspensiones que fijaron cupos, precios y calidades al azúcar mexicano que se exporta a Estados Unidos.

Si no hay acuerdo, el edulcorante mexicano tendría que pagar altos aranceles que lo que sacarían de esos mercados, dijo la CNIAA.

Por su parte, los industriales estadounidenses están pidiendo que México eleve sustancialmente la proporción de azúcar cruda frente a la refinada que les envía, con lo que la totalidad del azúcar tendría que ser refinada por industriales estadounidenses.

La CNIAA reiteró el martes que si no hay un acuerdo y si Estados Unidos impone aranceles contra el azúcar mexicana, el Gobierno debe responder inmediatamente con aranceles recíprocos contra la fructosa que se importa desde ese país.

Con información de agencias.



FUENTE: SUGAR: WORLD MARKETS AND TRADE - DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA DE LOS ESTADOS UNIDOS (USDA).

SE ESPERARÍAN SOLUCIONES

Brasil espera evitar que una confrontación con China por el comercio del azúcar se eleve a una batalla en la Organización Mundial de Comercio (OMC). Por ahora, el propio Gobierno negociando con China.

Colombia podría ser damnificado

Ante la situación descrita de incremento en la producción mundial del endulzante, el vicepresidente de Asocaña, Juan Carlos Mira, indicó que esos países buscarán nuevos mercados para esos excedentes, como Colombia.

Juan Carlos Mira, Vicepresidente de Asocaña.

LOS AZUCAREROS MEXICANOS

La CNIAA tiene plena confianza en que se pueda llegar a un convenio razonable y "no tener que llegar a una guerra comercial absurda" que afectaría empleos en el sector del maíz de Estados Unidos y las exportaciones mexicanas.

Inversionistas japoneses le apuestan a 'app' brasileña

Foto: Jaiver Nieto

La empresa SoftBank realizará una fuerte inversión en la aplicación brasileña de movilidad urbana 99.

EFE

El gigante japonés de telecomunicaciones SoftBank invertirá 100 millones de dólares en la aplicación brasileña de movilidad urbana 99, informó ayer la empresa emergente que ofrece transporte para pasajeros en 400 ciudades de Brasil tanto de particulares como de taxistas.

Los recursos previstos en el acuerdo con SoftBank se suman a otros 100 millones de dólares en inversión que la empresa recibió este mismo año de la compañía china de transporte Didi Chuxing y de la gestora estadounidense Riverwood Capital, según 99.

De acuerdo con un comunicado de la compañía, los 200 millones de dólares constituyen la mayor inversión recibida por una 'startup' brasileña.

El acuerdo con SoftBank está condicionado a la homologación del Consejo Administrativo de Defensa Económica, regulador antimonopolio en Brasil, y de las demás autoridades competentes del país.

Con el aporte, 99 pretende fortalecer los servicios ofrecidos a través de autos particulares (99 POP) y buscar su expansión a otros países de Latinoamérica.

"Vemos un gran crecimiento de 99 y una óptima perspectiva para el sector de soluciones de movilidad en América Latina", señaló David Thevenon, director Ejecutivo de Softbank, citado en el comunicado. Para Peter Fernández, presidente de 99, las inversiones captadas este año permitirán a la aplicación consolidarse como líder en el mercado brasileño y situar a la empresa "en el camino correcto" para crecer en la región.