

11th Annual

300+ Attendees • 40+ Speakers • 3 Days of Insights and Networking
Mais de 300 Participantes • Mais de 40 Palestrantes • 3 Dias de Insights e Networking



F.O. LICHTS

Sugar & Ethanol Brazil

Main Conference: 24-25 March 2015

Conferência: 24 e 25 de Março de 2015

Productivity Workshop: 23 March 2015

Workshop de Gestão e Produtividade

23 de Março de 2015

Tivoli São Paulo, Mofarrej Hotel, São Paulo, Brazil

Get The Latest Insights From Industry Leaders O Futuro do Setor Sucroalcooleiro Segundo os Líderes deste Mercado



Elisabeth Farina
UNICA



José Orive
ISO - INTERNATIONAL
SUGAR ORGANISATION



Michael Dwyer
U.S. DEPARTMENT OF
AGRICULTURE (USDA)



Cleide Edvirges Santos Laia
MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA E
ABASTECIMENTO



Alberto Pedrosa
GUARANI



Alan Hiltner
GRANBIO



Pedro Mizutani
RAÍZEN



André Bello
PETROBRAS
BIOCOMBUSTÍVEIS

FOCUSING ON: EM DESTAQUE:

Knowledge Insights: Gain strategic insights from the companies pushing forward and outperforming the industry growth cycle

Conhecimento e Insights: Adquirir visão estratégica a partir da experiência de empresas que se destacaram por alavancar um ciclo de crescimento no setor

Unlocking Potential: Identify new business and investment opportunities in 2G operations, biochemicals and plastics in Brazil

Desenvolvendo o Potencial: Identifique novas oportunidades de negócios e investimentos nas operações de Etanol 2G, bioquímicos e bioplásticos no Brasil

Technology Vision: Assessing how technology is transforming biofuels production

Visão Tecnológica: Avalie como a tecnologia está transformando a produção de biocombustíveis

Global Actions: Hear how sugar and ethanol industries are developing around the world and of course, how best to deal with the latest regulatory developments

Dinâmica Global: Examine como o setor de açúcar e etanol está se desenvolvendo em escala global e como lidar com as últimas mudanças regulatórias

Sponsored By:

CLARIANT



LALLEMAND BIOFUELS
& DISTILLED SPIRITS



The event will be conducted in English and Portuguese with simultaneous interpretation. O evento será conduzido em inglês e português com tradução simultânea.



@worldethanol



F.O. Licht's Biofuels and Ethanol Exchange

Tel: +55 11 3017 6888 Email: ethanol@informa.com

www.sugarethanolbrazil.com

Main Conference Day 1 Tuesday 24 March, 2015
1º dia de Conferência - Terça-feira 24 de Março de 2015

08:00 Registration & Welcome Coffee
Credenciamento & Welcome Coffee

08:50 Opening Remarks from the Chair
Abertura da Conferência pelo Presidente de Mesa

Assessing Global Sugar and Ethanol Market Demand and Supply Balance with a Focus on Brazil

Avaliação do Equilíbrio entre Oferta e Demanda do Mercado Global de Açúcar & Etanol com Foco no Brasil

09:00 **Boosting Brazil's Global Competitiveness for Sugar and Ethanol: What Next?**
Fortalecimento da Competitividade Global do Brasil em Açúcar e Etanol: Quais os Próximos Passos?



Elisabeth Farina
President
UNICA

09:30 **Moving Out of Recession - What the World Sugar Industry Needs to do Now**
Saindo da Recessão – Tudo o que a Indústria Mundial de Açúcar Precisa Saber



José Orive
Executive Director
ISO

10:00 Questions / Perguntas

10:15 Coffee Break

10:45 **Sugar and Ethanol 2015/16 Global Market Dynamics**
Dinâmicas do Mercado Global de Açúcar e Etanol 2015/16



Stefan Uhlenbrock
Senior Commodity Analyst
F.O. Licht

11:15 **Outlook For The U.S. Ethanol Market: Opportunities and Challenges in Policy and Economics**
Panorama do Mercado de Etanol nos Estados Unidos: Oportunidades e Desafios da Política e Economia Americana



Michael Dwyer
Director, Global Policy Analysis Division, **U.S. Department of Agriculture (USDA)**

11:45 **2017 European Sugar Reform - Analysis of Different Scenarios**
2017 Reforma do Açúcar na Europa - Análise de Diferentes Cenários

12:15 Questions / Perguntas

12:30 Lunch / Almoço

14:00 **Brazilian Politics: What is Needed to Bring About a New Lease of Life for Sugar and Ethanol?**
Políticas Brasileiras: O que é Necessário para Retomar um Novo Ritmo de Crescimento do Açúcar e Etanol?



Cleide Edvirges Santos Laia
National Secretary of Production and Agroenergy
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento



Jacyr Costa Filho
Director Brazil Division
Tereos Internacional

14:50 **The Brazilian Ethanol Market: 2015 – 2020**
O Mercado Brasileiro de Etanol: 2015 - 2020



José Carlos Correia Maranhão
Superintendent Director
Usina Santo Antonio



Jucelino Oliveira de Sousa
President
Usina Coruripe



Rui Chammas
CEO
Biosev



Alberto Pedrosa
President
Guarani

15:50 Coffee Break

16:20 **Sugar and Ethanol Pricing: Liquidity, Price Formation and The Role of Derivatives**
Preço do Açúcar e Etanol: Liquidez, Formação de Preços e o Papel dos Derivativos



Luiz Gustavo Junqueira Figueiredo
Commercial Director, **Usina Alta Mogiana**
President of Sugar and Ethanol Chamber, **BM&F Bovespa**



Luiz Silvestre Coelho
Comercial Director
ED&F Man

Mirian Bacchi
Professor at Economy, Administration and Sociology Department, **ESALQ/USP**

17:20 Closing Remarks from the Chair
Encerramento do Primeiro dia de Conferência pelo Presidente de Mesa

17:30 Networking Drinks Party



"Very good, the current main issues were discussed" Marcelo Soares Valente, Engenheiro, BNDES

"Muito bom, os principais pontos atuais do setor foram abordados, saio satisfeito do seminário." Marcelo Soares Valente, Engenheiro, BNDES



Main Conference Day 2 Wednesday 25th March, 2015
2º dia de Conferência – Quarta-feira 25 de Março de 2015

08:45 Opening Remarks from the Chair
 Abertura pelo Presidente de Mesa

Sustainable Solutions for Transport Fuels, Biochemicals and Bioplastics

Soluções Sustentáveis para Biocombustíveis de Transporte, Bioquímicos e Bioplásticos

09:00 **How Much Does it Really Cost to Investment in a New 2G Plant?**

Quanto Custa Realmente o Investimento em uma Nova Planta de 2G?



Alan Hiltner
 Vice-President
Granbio

Pedro Mizutani
 Ethanol, Sugar and Bioenergy Vice-President
Raizen

Martin Mitchell
 Business Development Manager Biofuels & Derivatives, Americas, **Clariant**

10:00 **Brazilian Production Potential for Cellulosic Ethanol**
Potencial de Produção de Etanol Celulósico no Brasil



Ana Leite
 Vice-President
BP

André Bello
 Manager for Second Generation Ethanol
Petrobras Biocombustíveis

Jaime Finguerut
 President's Technical Advisor
CTC – Centro de Tecnologia Canavieira

11:00 Coffee Break

11:30 **From Petrochemicals to Biochemicals: Will Biofuels Be Better For Plastics Than For Vehicle Fuel?**
De Petroquímicos para Bioquímicos: os Bioprodutos da Cana Serão Melhor Aproveitados para Produção de Plásticos ou como Biocombustíveis?

Carlos Eduardo Vaz Rossell
 Acting Director
CTBE - Laboratório Nacional de Ciência e Tecnologia do Bioetanol

Fernando von Zuben
 Environment Director
Tetra Pak

12:30 Lunch / Almoço

@worldethanol

F.O. Licht's Biofuels and Ethanol Exchange

14:00 **Bioelectricity: Becoming Competitive in Price and Quantity**

Bioeletricidade: Ganhando Competitividade com Preço e Quantidade



Marcio Severi
 Regulation and Trading Director
CPFL Renováveis



Luciano Sanches Fernandes
 President Director
CerradinhoBio

15:00 **FlexMills: What is Possible?**

Usinas Flex: O que é Realmente Possível?



Carlos Eduardo Cavalcanti
 Head of Biofuels Department
BNDES



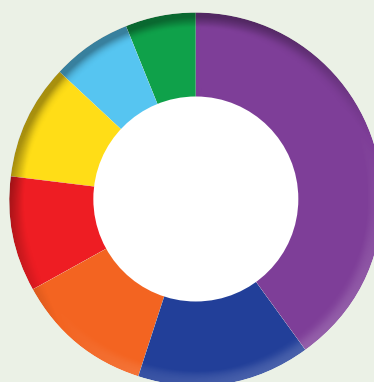
Vital Silva Nogueira
 Industrial Manager
Usimat

16:00 Conference Close / Encerramento da Conferência

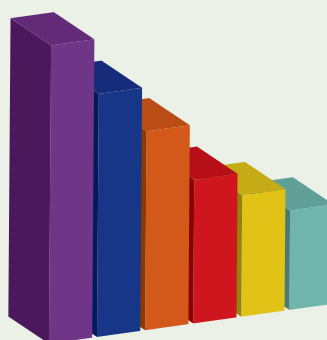
Meet the Sugar and Ethanol Community:
Encontre os Líderes do Setor de Açúcar e Etanol:

In 2014 we welcomed 300+ industry executives of which 128 came from Brazilian sugar and ethanol refineries.

Em 2014 reunimos mais de 300 executivos de alto nível hierárquico, dos quais 128 eram tomadores de decisão de usinas de açúcar e etanol e empresas produtoras de cana.



- Sugar Cane Producers / Sugar Mills / Distilleries / Refineries / Produtores de Cana / Usinas / Destilarias / Refinarias 40%
- Sugar & Ethanol Buyers & Traders/ Compradores e Traders de Açúcar e Etanol 15%
- Government Representation/ Representantes de Governo 12%
- Press and Associations/ Imprensa e Associações 10%
- Banks and Investors/ Bancos e Investidores 10%
- Engineering and Technology Companies/ Empresas de Engenharia e Tecnologia 7%
- Chemical and Seeds Producers/ Indústria Química e Sementes 6%



- Agricultural, Industrial and Operations Managers/ Gerentes Agrícolas, Industriais e de Operações 27%
- Commercial, Logistics and Investors Relations Managers/ Gerentes Comerciais, Logística e RI 22%
- Directors/ Diretores 18%
- Presidents and CEOs/ Presidentes 13%
- Administrative and Financial Managers/ Gerentes Administrativos e Financeiros 11%
- Market Analysts/ Analistas de Mercado 9%



Sugar & Ethanol Management and Productivity Workshop

Workshop Gestão e Produtividade no Setor de Açúcar e Etanol

Strategic Solutions to Attract New Investments and Boost Productivity
Soluções Estratégicas para Potencializar a Capacidade de Novos Investimentos Voltados ao Aumento de Produtividade em um Cenário de Redução de Margens e Restrição de Capital

Workshop Monday, 23rd March 2015
Workshop Segunda-feira, 23 de Março de 2015

09.00 Opening remarks from the Chair
Abertura do Workshop pelo Presidente de Mesa

Financial Management for Sugar Mills: Options to Optimize Revenue and Reduce Costs

Gestão Financeira das Usinas: Alternativas para Aprimorar o Controle das Receitas e a Redução dos Custos

09.10 **Focus on Costs: Adopting Lean Management Methods in Order to Minimize Operational Costs, Reduce Debt Level and Attract New Investments**
Foco nos Custos > Adote Critérios de Gestão Enxuta para Minimizar Gastos Operacionais, Reduzir os Níveis de Endividamento e Ampliar o Potencial de Novos Investimentos

Rodrigo Tetti Garcia
Administrative Director
São Martinho

09.40 **Focus on the Revenue: Mapping the Income Flow, Carrying Out a Solid Economic Plan and Mitigating Finance Risks**
Foco na Receita > Mapeie o Fluxo de Ganhos, Realize um Planejamento Econômico Sólido e Mitigue Riscos Financeiros

10.20 Coffee Break

10.50 **Corporate Governance in Sugar and Ethanol Companies**
Evolução da Governança Corporativa nas Empresas Sucoalcooleiras



Rodrigo Penna de Siqueira
Financial Director
Jalles Machado

11.30 **Options Available for Financing the Sugar and Ethanol Industry**
Alternativas de Alavancagem Econômica para o Setor de Açúcar e Etanol

12.10 Lunch / Almoço

"The event provided a global view of the subject, allowing myself to do analysis and positioning regarding productivity, scenarios, politics, news and sector challenges, as well as building a consistent opinion of the entire sugar and ethanol chain, with focus on medium to short term."

Francisco José de Almeida Olivati,
Diretor Geral, Desmet Empral

New Technologies and Innovative Methods to Increase Sugar Cane Productivity

Novas Tecnologias e Métodos Inovadores para Aumentar a Produtividade da Cana-de-Açúcar

13.30 **Genetics Selection: Examining Innovations in the Field of Science and Quantifying the Productivity Gains that New Planting Techniques can Generate**
Evolução e Seleção Genética: Examine as Inovações no Campo da Ciência e Quantifique o Ganho Potencial de Produtividade que as Novas Técnicas de Plantio Podem Gerar



Manoel Teixeira Souza Junior
Chefe Geral
Embrapa

14.20 **Applying New Methods for Data Analysis, Improvements in Agricultural Stewardship and Increasing Levels of Sugarcane Production**
Tecnologia a Serviço da Produtividade no Campo e nas Usinas: Aplique Mecanismos para a Análise Profunda de Dados, Alcance Melhorias no Manejo Agrícola e Eleve os Níveis de Produção dos Canaviais



João Alberto de Abreu
Agroindustrial Executive Director
Raízen

15.00 **The Positive Impact in Bio-engineered Yeast and its Increase in Yield on Alcoholic Fermentations**
Impactos Positivos da Bio-Engenharia de Levedura e seu Aumento no Rendimento de Fermentações Alcoólicas



Justin van Rooyen
VP of Business Development
Lallemand Biofuels and Distilled Spirits

15.40 Coffee Break

16.10 **New Irrigation Methods for Overcoming the Challenges of Climate Change and Volatility in Production**
Novos Métodos de Irrigação para Superar os Desafios Climáticos e a Volatilidade na Produção

17.00 **Optimisation of Industrial Processes: Enhancing the Critical Steps to Leveraging Quality and Productivity**
Otimização de Processos Industriais: Aperfeiçoando as Etapas Críticas para Potencializar a Qualidade e a Produtividade



Alexandre Jardim
Industrial Director
Guarani

17.50 Workshop close / Encerramento do Workshop



E.O. LIGHTS

**Sugar & Ethanol
Brazil**

www.sugarethanolbrazil.com

Sponsorship And Exhibition Opportunities Oportunidades de Patrocínio e Exposição

Sugar and Ethanol Brazil provides the perfect opportunity for you to promote new technologies or services and showcase products whilst boosting the visibility of your brand within this sector. To discuss exhibition space or tailored sponsorship packages please contact:



Sarah Harding on +44 (0) 20 7017 7566
sarah.harding@informa.com

Here are a few sponsorship ideas:

Event Partner Branding



Delegate Badge



Drinks Reception Host



Conference Bag



O evento Sugar and Ethanol Brazil oferece uma oportunidade única para sua empresa promover novas tecnologias, serviços ou apresentar produtos, além de ganhar maior visibilidade e reforçar sua marca junto a este setor. Para examinar espaços de exposição e pacotes customizados de patrocínio, por favor entre em contato:



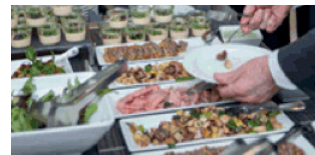
Roberta Froeder pelo +55 11 3017-6872 ou
roberta.froeder@informa.com

Veja algumas sugestões de patrocínio:

Exhibiting



Lunch



Documentation



Barista Host



In 2014 we welcomed 300+ industry executives of which 128 came from Brazilian sugar and ethanol refineries.

Em 2014 reunimos mais de 300 executivos de alto nível hierárquico, dos quais 128 eram tomadores de decisão de usinas de açúcar e etanol e empresas produtoras de cana.

Current Sponsors for 2015/Patrocinadores da edição 2015:



Supported by: Apoio:



Online Networking Tools

View the delegate list 1 week in advance of the event, message fellow participants, set up meetings and manage your schedule all through our unique online networking tool available to all registered delegates.

Ferramenta de Networking Online

Acesse a lista de participantes do congresso duas semanas antes do evento. Com essa ferramenta você poderá enviar mensagens, agendar reuniões e organizar sua agenda durante os dias do evento. Todos os participantes terão acesso a esta plataforma.

3 EASY WAYS TO REGISTER

Tel: +55 11 3017 6888

Email: ethanol@informa.com

Web: www.sugarethanolbrazil.com

VENUE / LOCAL

Tivoli São Paulo Mofarrej
Alameda Santos
1437 – Cerqueira César - São Paulo
SP - Brazil - CEP 01419-001
Tel: + 55 11 3146-5900 /
Fax: + 55 11 3146 - 5901
Website: www.tivolihotels.com

ACCOMMODATION DETAILS

Hotel reservations are not included in the conference fee, however, the conference organisers have negotiated a special rate at the conference venue. Details of how to book will be sent to you with confirmation of your registration.

Os valores de inscrição não incluem custos de hospedagem, de qualquer forma, os organizadores do evento negociaram uma tarifa especial de hospedagem para os participantes do evento. Você receberá detalhes sobre hotéis credenciados, valores e informações para efetuar sua reserva junto com a confirmação de inscrição.

STEP 1: PRICES PER PERSON REGISTERED/VALOR DOS PACOTES POR INSCRIÇÃO

PLEASE SELECT YOUR EARLY BIRD PACKAGE/ POR FAVOR SELEIONE O PACOTE DESEJADO	Bookings received by 9th January 2015* Desconto especial para Inscrições Antecipadas Até 09/01/2015*	Bookings received by 13th February 2015 Desconto especial para Inscrições Antecipadas Até 13/02/2015*	Bookings received after 13th February 2015 Inscrições recebidas após 13/02/2015
<input type="checkbox"/> 3 Day Package: Main Conference & Workshop / 3 dias de evento: Conferência e Workshop	\$2098 (SAVE \$500) (ECONOMIZE \$500)	\$2198 (SAVE \$400) (ECONOMIZE \$400)	\$2298 (SAVE \$300) (ECONOMIZE \$300)
<input type="checkbox"/> 2 Day Package – Main Conference Only / 2 dias de evento: apenas Conferência	\$1599 (SAVE \$200) (ECONOMIZE \$200)	\$1699 (SAVE \$100) (ECONOMIZE \$100)	\$1799
<input type="checkbox"/> 1 Day Package – Workshop Only / 1 dia de evento: apenas workshop	\$799	\$799	\$799

ATTENTION: Prices above are inclusive of taxes, in agreement to current regulations (Regulamento do ISS - Decreto 53.151/2012 da Secretaria Municipal de Finanças de São Paulo e o Regulamento do Imposto de Renda – RIR/99). We kindly ask you to contact our customer service for details regarding the amount to be paid to IIR Informa Seminários, before completing the registration payment.

ATENÇÃO: os valores acima incluem os impostos que devem ser recolhidos pela fonte pagadora em conformidade com a legislação vigente (regulamento do iss - decreto 53.151/2012 Da secretaria municipal de finanças de são paulo e o regulamento do imposto de renda – rir/99). Pedimos a gentileza de entrar em contato com nossa central de atendimento para detalhes sobre o valor a ser pago para a iir informa seminários, antes de efetuar o pagamento da inscrição.

A participação do inscrito no evento somente será permitida após a comprovação de pagamento da inscrição antes da realização do evento. Portanto mesmo que a inscrição tenha sido efetuada e o pagamento não tenha sido realizado e não conste pedido de cancelamento, o inscrito declara estar ciente da cobrança da inscrição. The participation at the event will be allowed only after payment has been confirmed. That said, if there is no cancelation requested, the registered declares to be aware that they will be charged once the registration is made.

20% De desconto a partir da terceira inscrição subsequente. 20% discount for third and subsequently registered delegate fee.

* Desconto não cumulativo, válido somente para inscrição e pagamento antecipados. * Non-cumulative discount, valid only for advance registration and payment.

STEP 2: DELEGATE DETAILS

1. Full name of the attendee / Nome do participante:

E-mail:

Job Title / Cargo:

Department / Depto.

Company / Razão Social:

Address / Endereço Comercial:

Post Code / Código Postal:

City / Cidade:

Country / País:

Phone / Telefone

Yes! I would like to receive information about upcoming events by email. By giving you my email address I am giving Informa companies the permission to contact me by email / Autorizo el envío de informaciones de la empresa por todos los canales de comunicación. En el caso que no quiera recibir informaciones, por favor enviar un email para cadastro@ibcbrazil.com.br

Line Manager Mr/Mrs/Ms

Job title/Dept / Cargo/Depto

Telephone / Telefone

Email

2. Full name of the attendee / Nome do participante:

E-mail:

Job Title / Cargo:

Department / Depto.

Company / Razão Social:

Address / Endereço Comercial:

Post Code / Código Postal:

City / Cidade:

Country / País:

Phone / Telefone

Yes! I would like to receive information about upcoming events by email. By giving you my email address I am giving Informa companies the permission to contact me by email / Autorizo el envío de informaciones de la empresa por todos los canales de comunicación. En el caso que no quiera recibir informaciones, por favor enviar un email para cadastro@ibcbrazil.com.br

Booking Contact Mr/Mrs/Ms

Job title/Dept / Cargo/Depto

Telephone / Telefone

Email

TERMS AND CONDITIONS

The registration will be confirmed once the Organizer receives this form filled out, signed and stamped.

CANCELATIONS AND SUBSTITUTIONS: Cancellations can be made without charge until 10 days previous to the event. After that date, substitutions can be made without charge, but cancellations will have an administration fee of 50% of the total amount. The cancellation of registrations confirmed less than 10 days before the event will also have a charge of 50% of the total amount. In any case, we ask you to inform the Organizer regarding any alterations until 12 p.m. of the day before the event. Registered delegates that do not cancel their participation according to the instructions described above and that do not take part in the event will be charged the full amount of registration and in case of registrations already paid the non-attendances will not implicate on the reimbursement of the amount previously paid. Any notification must be made in writing at the address, fax or e-mail available in this form.

"Informa Group is not responsible for personal belongings left in the room, such as laptops, cell phones, purses and others."

PROGRAMME ALTERATIONS: Our commitment is to offer the discussion and study of topics and relevant cases by adept speakers. Eventual programme alterations will be due to situations that are out of our control. In the case that a speaker does not show we will make our best effort to substitute him to keep the agenda complete. However, that effort does not guarantee the substitution. By signing this document I agree with the topics agreed above.

A inscrição será confirmada após a Organizadora receber esta ficha preenchida, assinada e carimbada.

CANCELAMENTOS E SUBSTITUIÇÕES: Os cancelamentos podem ser feitos sem ônus ou encargos até 10 dias antes do evento. Após esta data, as substituições podem ser feitas sem ônus, mas os cancelamentos terão uma taxa administrativa de R\$ 500,00. O cancelamento de inscrições confirmadas no prazo inferior a 10 (dez) dias de antecedência do evento, também terá o ônus de R\$ 500,00. Em todos os casos, solicitamos informar a Organizadora sobre qualquer alteração até as 12h da véspera do evento. Os inscritos que não cancelarem sua participação segundo as condições acima descritas, e não comparecerem ao evento será cobrado no valor integral da inscrição acordada, em casos de inscrições já pagas, o não comparecimento do inscrito no evento não implica no ressarcimento do valor previamente pago. Todas as notificações devem ser feitas por escrito no endereço, fax ou e-mail indicados nesta ficha.

"O Informa Group não se responsabiliza por objetos pessoais deixados em sala, tais como notebooks, celulares, bolsas, entre outros."

ALTERAÇÃO DE PROGRAMA: O nosso compromisso é fornecer a discussão e o estudo de temas e casos relevantes por palestrantes habilitados. Eventuais alterações no programa serão decorrentes de caso fortuito ou força maior. Na eventualidade de algum palestrante não comparecer, enviaremos os maiores esforços possíveis para substituir o executivo ausente por outro apto a promover a discussão do tema conforme programado. Contudo, tal empenho não implica em garantia da substituição. Ao assinar este documento, concordo com os temas acima programados.

STEP 3: PAYMENT METHODS/ FORMAS DE PAGAMENTO

Boleto Bancário (Brazil only) Emissão de boleto restrita até 03 dias antes do evento. Após esta data, o inscrito deverá fazer depósito bancário identificado no Banco HSBC e enviar o comprovante de depósito até 1 dia antes da data de início do evento.

Credit Card Visa (Brasil only) AMEX Mastercard Diners

Phone to be called to get card information _____

Name of the card holder to be contacted _____

Please do not write your credit card information on this form or send it by e-mail.

International Bank Transfer

Contact ethanol@informa.com or +55 11 3017 6888 for Invoice and wire transfer details.

Registrations: +55 11 3017 6888, ethanol@informa.com

Boleto Bancário: Emissão de boleto restrita até 03 dias antes do evento. Após esta data, o inscrito deverá fazer depósito bancário identificado no Banco HSBC e enviar o comprovante de depósito até 1 dia antes da data de início do evento.

Cartão de Crédito Visa (Apenas Brasil) AMEX Mastercard Diners

Tel. p/informação do cartão: _____

Pessoa de Contato: _____

* 10 dias antes da data de realização do evento, entraremos em contato por telefone para efetuarmos a cobrança. Não envie os dados de cartão de crédito neste formulário ou por e-mail.

Inscrições: 55 11 3017 6888, ethanol@informa.com