

AGROINDUSTRIA. COMPRAS EXTERNAS HAN CRECIDO 85%

# El sector azucarero solicita salvaguardia comercial para limitar las importaciones

**BOGOTÁ.** La revaluación le sigue pasando factura a los eslabones exportadores del sector agroindustrial y continúa propiciando una inminente "fiebre" proteccionista.

Esta vez, el sector azucarero es el que enciende la alarma por un incremento del 85% en las importaciones del alimento que ha llevado tanto a los productores como a los industriales a solicitar al Gobierno Nacional acciones contundentes que contrarresten su efecto nocivo.

Un aumento significativo del arancel para las importaciones de azúcar que hoy está en 16% a nivel global y 13,2% para Brasil y una medida de salvaguardia comercial que limite el volumen de las compras externas que actualmente no tienen ninguna restricción, son algunas de las medidas que ha planteado el sector azucarero.

Yes que con la tasa de cambio, que hoy se cotiza por debajo de los \$1.800, los productores han evidenciado una caída del 19% en el precio promedio ponderado del azúcar, según datos oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Es decir, el precio de un saco de 50 kilos pasó de \$78.000 a diciembre de 2011, a \$62.000 en el mismo periodo de 2012.

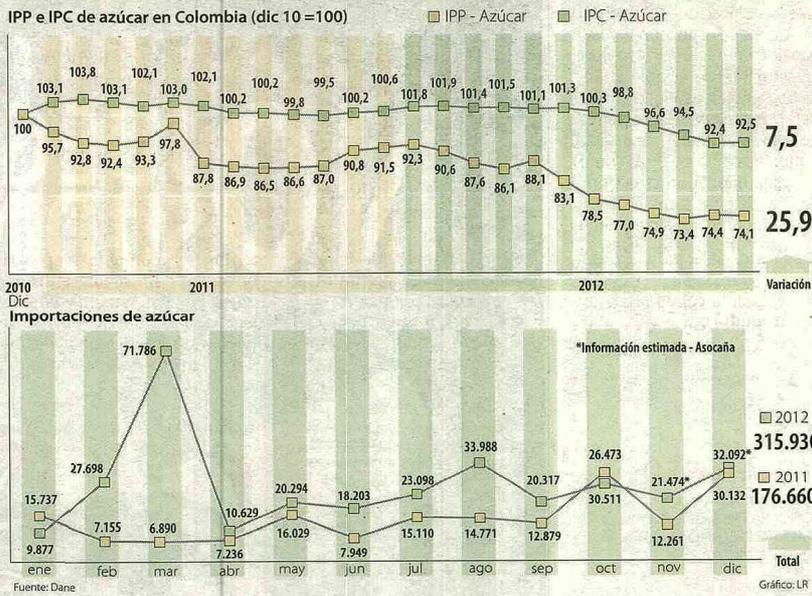
Las importaciones de azúcar están llegando principalmente de Brasil (91,3%), que es el primer productor y exportador mundial del producto.

El país brasileño aporta casi el 60% de las exportaciones mundiales del alimento. Esto, según *Asocaña*, tiene grandes implicaciones para los ingenieros y productores, pues mientras el peso colombiano se revaluó 8,4% en 2012, el real brasileño se devaluó 10% ese mismo año.

## 21 MILLONES

DE TONELADAS DE CAÑA DE AZÚCAR, FUE LA PRODUCCIÓN EN 2012.

### COMPORTAMIENTO DE IMPORTACIONES Y PRECIOS EN EL SECTOR AZUCARERO



**CARLOS PÉREZ**  
DIRECTOR ECONÓMICO DE ASOCAÑA

"El comportamiento de las tasas de cambio le resta competitividad a los productores nacionales de caña y a los industriales de azúcar pues los ingresos de ambos son determinados por el precio de azúcar".



**GUIDO MAURICIO LÓPEZ**  
PRESIDENTE EJECUTIVO DE PROCAÑA

"Los productores de caña de azúcar hemos evidenciado una caída en el precio del 19% y en producción del 20%. Le hemos solicitado al Gobierno que tome medidas frente a la revaluación que nos está afectando".

## Gobierno restringe compras externas de leche en polvo

El Ministerio de Agricultura con previa autorización del Comité de Asuntos Aduaneros, Arancelarios y de Comercio Exterior, Triple A, suspendió las preferencias arancelarias de leche en polvo originarias de Argentina. De acuerdo con la cartera ministerial, la medida es de carácter especial y temporal y tendrá una vigencia inicial de 90 días, prorrogables hasta por dos años más. Con la decisión se fija un contingente de importación de 993 toneladas con un arancel del 6,6% y del 20% a partir de ese volumen sin que supere las 1.957 toneladas. Fuera de este cupo el arancel será del 98%.



**SÍGANOS EN**  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con el comportamiento de la balanza comercial del sector agropecuario.

De acuerdo con datos estimados del gremio azucarero, a diciembre de 2012, las compras externas alcanzaron un cifra histórica de 315.930 toneladas.

"Este contraste en el comportamiento de las tasas de cambio le resta competitividad a los productores nacionales de caña y a los productores industriales de azúcar pues los ingresos de ambos son determinados por el precio de azúcar", aseguró **Carlos Pérez**, director económico de

*Asocaña*. Por su parte **Guido Mauricio López**, presidente de la *Asociación de Productores de Caña (Procaña)* manifestó que el fenómeno de la revaluación de la moneda colombiana se ha convertido en el mayor problema para los cañicultores que se concentran en su mayoría en el Valle del Cauca.

Según explicó el dirigente, Colombia de las 21 millones de toneladas que produce en promedio, exporta el 50% y a los pro-

ductores les pagan la tonelada de caña con el precio promedio ponderado del azúcar del mercado nacional y el de exportación.

"Nosotros ya hemos solicitado hasta con carta al presidente **Juan Manuel Santos**, proteger las dos herramientas que hemos tenido en la agricultura y que nos ha permitido mantener mayor estabilidad, se trata de la franja de precios, en estos momentos que el dólar está tan revaluado y

los fondos de estabilización de precio", anotó **López**.

En este sentido, dijo que es necesario mayor agresividad por parte del *Banco de la República*, pues el sector ha tenido grandes pérdidas económicas producto también de los efectos del cambio climático que ha venido propiciando, desde el 2011, caídas en la producción del 20%.

XIMENA RAMÍREZ AYALA  
[mr Ramirez@larepublica.com.co](mailto:mr Ramirez@larepublica.com.co)

COMERCIO. CRECE EXPECTATIVA DE NUEVOS CENTROS POR LA OFERTA

# En este año crecerá 6% la actividad comercial en Bucaramanga

**BUCARAMANGA.** Surge expectativa por la activación en un 6% de la actividad comercial de Bucaramanga y su área metropolitana para 2013. Según *Fenalco Santander*, los centros comerciales tienen una gran influencia en el

flujo de la economía local, impulsando las compras y el turismo en la región.

**Alejandro Almeida Camargo**, director ejecutivo de *Fenalco Santander*, expresó que "a la espera de nuevas tendencias y

nuevas opciones de mercado, se suma la curiosidad de ver que a una ciudad intermedia como Bucaramanga, donde están llegando nuevas marcas, ahora somos vistos como compradores potenciales".

**Almeida** anunció que el comercio en la región espera reactivarse en un 6%, además surgirá una dinámica con la llegada de nuevas marcas como "Jumbo, Price Smart, Gap, Mango, Forever 21, Fallabela, Zara, Guess, entre otros".

"Asimismo, construcciones comerciales se darán en el Anillo Vial entre Floridablanca y Girón, con el centro comercial Santa Fe, además de Parque Caracol; y en San Gil se construirá el centro comercial El Puente", añadió.

Según la directiva, "este año en Colombia habrá un crecimiento de la economía entre el 4% y 5%. El año pasado vimos que ciertas fechas comerciales como el día de la madre, amor y amistad incrementan entre el 7% y 10% las ventas del comercio; entre tanto, sería ideal que este año estas cifras aumenten para esas fechas, por ello el comercio desde ya deberá ir pensando en actividades y estrategias que capten la atención y la billetera de los consumidores".

El avance comercial se ve caracterizado al comienzo del año, con una reestructuración y formalización de las ventas informales en la ciudad.

De acuerdo con **Almeida**, se han realizado "estrategias intere-

## 3 PUNTOS

DE ESTE SEGMENTO SE SUMAN A LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE SANTANDER.

santes para preservar e incentivar la dinámica comercial en la ciudad, a través del desalojo de los vendedores ambulantes y el propósito de erradicar el comercio informal, dado a que a cierre de 2012 la temporada decembrina no contó con los mejores registros, al reducirse entre un 5% y 10% las ventas, respecto lo registrado en 2011".

ADRIANA RUIZ HERRERA  
[ar Ruiz@larepublica.com.co](mailto:ar Ruiz@larepublica.com.co)

**INVERSIONES TORRE CIEN E.U.**, informa a todos los acreedores sociales y en general a todas las personas, que por escritura pública N° 3784 de la Notaría 61 de Bogotá D.C., del 14 de diciembre de 2012, inscrita el 19 de diciembre de 2012, bajo el número 01690997 del libro IX, la sociedad de la referencia fue declarada disuelta y en estado de liquidación.

Cualquier información será atendida en la carrera 9 N° 74-08 Oficina 201, PBX. 742 96 60 de la ciudad de Bogotá D.C.