

CALI

# Valle gana más mercado con sus ventas a Corea

**Piña, azúcar y confitería, entre los productos con más oportunidades en esa nación asiática, tras cumplirse un año del TLC.**

Redacción de El País

**A**zúcar, panela, quinua, piña, productos de confitería, cacao, café, flores frescas, frutas, hortalizas, artesanías, cosméticos y productos de aseo, son entre otros, los productos vallecaucanos para los cuales se han identificado oportunidades en Corea del Sur, tras cumplirse un año del Tratado de Libre Comercio, TLC, de Colombia con esa nación asiática.

Por ello, los despachos desde el Valle vienen registrando un crecimiento. Al cierre del 2016 las exportaciones no minero energéticas aumentaron 30,2% con relación al 2015, al pasar de US\$11,6 millones a US\$ 15,1 millones.

Ese mismo tipo de ventas, pero con relación al 2010, creció 15,3%, año en el cual el Valle le exportó a ese país US\$13,1 millones en el marco de una amplia gama de productos.

En lo corrido de este año hasta mayo, las ventas no minero energéticas del departamento a Corea del Sur aumentaron 38,5% con relación a igual periodo del 2016. Estas pasaron de US\$5,2 millones a US\$7,2 millones.

Café, azúcar, maletas, preparaciones alimenticias, artículos de confitería sin cacao, desechos de aluminio y cobre, papel y cartón sin estucar y estucado, frutas, suéteres y calzoncillos, están entre los princi-

**!** Corea del Sur es hoy una de las economías más grandes del mundo. Su PIB por persona alcanza los US\$28.000 lo cual le da a su población un gran poder de consumo.

## Exportaciones colombianas a Corea del Sur

(En millones de dólares, entre enero y mayo)



Fuente: Dane

Gráfico: El País

pales productos que despacha el Valle a Corea del Sur.

“La apuesta es a continuar aprovechando las ventajas que da el Acuerdo Comercial. Debemos seguir trabajando, de la mano con los empresarios, en innovación y en agregar valor”, dijo la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture.

El aguacate hass lo mismo que algunas frutas como la papaya y la sandía podrían ser futuras alternativas, pero todo depende de la reducción de las barreras fitosanitarias por parte de Corea del Sur.

### Balance nacional

El balance nacional exportador con Corea del Sur es positivo. Según datos oficiales, un aumento del 32,5% registraron las exportaciones no mineras de Colombia hacia Corea del Sur entre el 15 de julio de 2016 y mayo del presente año.

De acuerdo con la titular de esa cartera, el análisis que hizo el Mi-

nisterio de Comercio tras el primer año de entrada en vigencia del mencionado acuerdo comercial, las ventas no mineras de Colombia hacia ese mercado entre julio de 2016 y mayo de 2017 ascendieron a US\$182 millones, mientras que en el periodo entre el 15 de julio del 2015 y 31 de mayo del 2016 fueron US\$137 millones.

En los cinco primeros meses de este año, comparado con igual periodo del 2016, ha habido un crecimiento del 14,3% en las ventas de no minero energéticas. Entre enero y mayo del año pasado esas exportaciones sumaron US\$70 millones y en los cinco primeros meses de este año llegaron a US\$80 millones.

Estas exportaciones las han impulsado las preparaciones alimenticias con un crecimiento de 189,2%. Además, los triciclos, patines y juguetes similares con rueda (186,2%), chocolate y demás preparaciones con cacao (142,8%), flores y capullos (54,4%), extractos y concentrados de café (6,6%) y café (5%).

## CARLOS MIRA

Opinión

### Inversión para el desarrollo

Cenicafé es un ejemplo de cómo la inversión en investigación se refleja en productividad agrícola.



El sector agropecuario es reconocido por su capacidad para apalancar el crecimiento y el desarrollo económico del país. Colombia es considerada por la FAO como uno de los 25 países con mayor potencial para la expansión de su frontera agrícola. Según la entidad, más de la mitad de la tierra que podría ingresar a la producción agrícola está localizada en sólo 7 países, entre los cuales se encuentra Colombia.

Sin embargo, uno de los principales cuellos de botella para el desarrollo del campo en el país es la baja productividad y competitividad que sólo puede ser superada por una fuerte inversión en Investigación y Desarrollo (I+D). Desde sus inicios, la agroindustria de la caña ha sido consciente de ello y fruto de esa visión nació en 1977 el Centro de Investigación de la Caña, Cenicaña, luego de la recomendación de un estudio de Fedesarrollo para mejorar la competitividad de la agroindustria de la caña de azúcar y la caña panelera. Los resultados son hoy tangibles: en los últimos 25 años Colombia duplicó su productividad y es hoy el país con el mayor rendimiento mundial en producción promedio de azúcares por hectárea.

Tanto los 14 ingenios, como los más de 2750 cultivadores de caña, aportan el 0,65% de sus ingresos provenientes de la venta de azúcar y de bioetanol a Cenicaña, un porcentaje muy superior al que destinan otros sectores a la investigación, tanto en Colombia como en países desarrollados. En 2016, estos aportes sumaron más de \$27.000 millones.

Cenicafé es referente internacional en investigación y es visitado por científicos provenientes de los principales países productores de azúcar, e incluso de otros sectores productivos, para adoptar sus mejores prácticas y su modelo de operación. Hoy cuenta con 14 investigadores PHD y 20 con maestría, quienes se dedican a obtener nuevas y mejores variedades de caña, a desarrollar y adaptar tecnologías para el manejo del cultivo y mejorar la eficiencia de las operaciones industriales, a hacer transferencia tecnológica y a ofrecer servicios agronómicos a ingenios y cultivadores. Apoya a los cultivadores en la implementación del enfoque de agricultura específica por sitio (AEPS), que permite realizar prácticas agronómicas de acuerdo con las condiciones particulares de cada suelo y con el momento del año en que se realizan las labores agrícolas, para así obtener el mayor rendimiento de cada especie de caña.

Cenicafé también hace uso de la biotecnología para el desarrollo de nuevas variedades de caña y para el control biológico en el manejo de plagas. El trabajo del Centro está al servicio del sector agroindustrial de la caña para hacer más eficientes, limpios y rentables los procesos de producción de azúcar, energía y bioetanol, pero también contribuye al desarrollo del sector panelero que tiene un alto impacto social en Colombia. Esta es una forma más de cómo la agroindustria de la caña, impulsa el desarrollo sostenible de Colombia.

\*Presidente de Asocaña

COLOMBIA

## Respaldo externo para combatir la fiebre aftosa

Colprensa

Dos autoridades internacionales dieron su respaldo al Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) con el fin de erradicar en el país el reciente brote de fiebre aftosa que ha generado la suspensión de exportaciones de carne a varios mercados de la región.

Al país llegaron el director del Centro Panamericano de Fiebre Aftosa (Panaftosa), Ottorino Cosivi, y el representante Regional de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), Luis Osvaldo Barcos, con el fin de impulsar acciones técnicas para restablecer el estatus sanitario suspendido provisionalmente.

Barcos, dijo que “la fiebre aftosa no tiene partido político, no necesita de pasaporte, ni visa, y que es deber de todos trabajar para su erradicación”.

Por su parte, Cosivi destacó que hay una colaboración muy estrecha entre el Centro Panamericano de Fiebre Aftosa y el ICA para erradicar la enfermedad en corto tiempo.

VALLE

## Nuevo impulso a cultivo de trucha en la región

Redacción de El País

La comunidad indígena Kwet Wala asentada en las frías montañas de Pradera, Valle, reinició el cultivo de trucha, posibilidad de sustento que le había arrebatado el conflicto armado.

Y para seguir impulsando esa actividad la gobernadora Dilian Francisca Toro anunció un convenio con el PNUD que tiene como objetivo construir territorios de paz mediante el apoyo a iniciativas productivas en zonas afectadas por la violencia.

Luis Angel Perdomo, vocero del resguardo Kwet Wala, señala que “por la violencia nos había tocado parar la producción, pero ahora gracias a la gobernación y al PNUD hemos logrado implementar un proyecto y vamos a volver a producir para darle atención a la población y apoyar mucho los jóvenes”.

Los estanques de trucha vienen produciendo y producirán más, agrega el líder indígena. “En el momento se han producido 20 arrobas y con el proyecto que vamos a comenzar se está apuntando para fortalecer las 2 comunidades y las unidades productivas con un costo de \$71.000.000”.

El secretario de Paz del Valle, Fabio

**!** La zona rural de Pradera fue escogida para darle un empujón al cultivo de la trucha arco iris, con énfasis en el territorio donde se ubica la comunidad Kwet Wala.

Cardozo, quien trabajó el proyecto, resalta que estas iniciativas hacen parte de una nueva “economía para la paz” gestada en el departamento.

Anotó que con base en este proyecto se está construyendo una línea de apoyo a comunidades que estuvieron afectadas por la violencia durante muchos años.

Con el cultivo de trucha, de la nueva economía para la paz, el beneficio directo es para alrededor de 400 personas del resguardo Kwet Wala en Pradera.

Actualmente, la crianza y producción de trucha arco iris se realiza en otras regiones vallecaucanas, como el municipio de Ginebra, bajo el auspicio de entidades como la CVC.

Para ello, se utiliza la riqueza hídrica en la cuenca del río Guabas.

Algunos cultivadores registrados oficialmente siembran cantidades representativas de alevinos y la mayoría mantiene un riguroso control en su producción, gracias a técnicas de avanzada que les permite incluso tener proceso de incubación, cuartos fríos y empacadoras al vacío.

La idea es que en el futuro la trucha se pueda exportar.

**24 DE JULIO**  
GRAN APERTURA  
**¡Te esperamos!**  
Cra 1 con Calle 62

CENTRO DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN